



PORT DE PLAISANCE
DE LA ROCHELLE

La Rochelle, le 25/01/2022

OFFRE DE STAGE : Chargé(e) de communication BtoB (H/F)

Qui sommes-nous : Créé en 1972, le Port de plaisance de La Rochelle est l'un des plus grands ports de plaisance au monde avec plus de 5 000 places, dont près de 400 réservées aux visiteurs réparties sur une surface de 70 hectares à flot. Véritable acteur de son territoire, le port génère plus de 2 000 emplois directs et indirects sur un plateau nautique et une zone artisanale regroupant 230 entreprises.

Description du poste : Rattaché(e) au Service Communication, vous participez à la réalisation des outils et à la mise en place des actions qui s'inscrivent dans la stratégie de communication globale du port et plus particulièrement de la Communication BtoB – Filière nautique rochelaise (Chantiers navals, fournisseurs, boat club, etc...).

Type et durée du contrat : Stage de 3 à 6 mois

Lieu de travail : Au siège de la Capitainerie du port

Les missions :

- Contribuer à la réalisation des actions de communication destinées à la filière et être force de proposition,
- Assurer la mise à jour de la base de données déjà existante des entreprises locales,
- Faire évoluer et assurer la mise à jour de l'annuaire des professionnels du nautisme sur le site web du port,
- Briefer l'agence de communication et assurer la mise à jour de l'annuaire en vue de son édition papier,
- Concevoir des supports de communication pour l'animation du réseau local d'entreprises (Formulaire de renseignement, questionnaire de satisfaction, invitation événementielle, etc...),
- Contribuer à la production du dossier de presse du port en ce qui concerne la présentation de la filière,
- Assurer la relation avec les professionnels du nautisme lors des événements dont le port est partenaire,
- Participer à l'organisation des actions de communication dans le cadre des 50 ans de création de la régie, dont le Tour de Ré 2022 – Édition spéciale les 50 ans du port.

Profil recherché :

Savoir-faire :

- Suivre une formation supérieure en Communication,
- Avoir au moins une première expérience en entreprise dans ce domaine,
- Avoir des notions en méthodologie de gestion de projet,
- Être familier avec la filière nautique locale serait un vrai plus.

Savoir-être :

- Avoir le sens du détail et de l'organisation,
- Savoir respecter les délais,
- Être à l'écoute et savoir s'adapter à différents interlocuteurs,
- Bon relationnel.

Candidature à envoyer uniquement par mail : recrutement@portlarochelle.com