

PORT DE PLAISANCE
DE LA ROCHELLE

Charte graphique

—
Éléments identitaires,
applications et signalétique

— 2022 —

Cette charte s'applique au
Port de Plaisance de La Rochelle.

Elle va permettre à tout utilisateur de s'approprier cette identité. Les normes d'application ont pour enjeu de développer une communication harmonieuse et cohérente.

Ce programme d'identification visuelle ne peut être efficace que si la mise en œuvre est rigoureuse.

Il est impératif de vous y référer pour chacun de vos travaux et le cas échéant de le communiquer aux différents prestataires directement impliqués dans leur réalisation.

L'utilisation de cette charte doit confirmer l'image du Port de plaisance auprès de ses interlocuteurs.

Bonne lecture et bon usage à tous !

Sommaire

4	Le logotype
5	Construction du logotype
7	Couleurs du logotype
9	Utilisation du logotype
11	Les interdits du logotype

LE LOGOTYPE

Construction du logotype

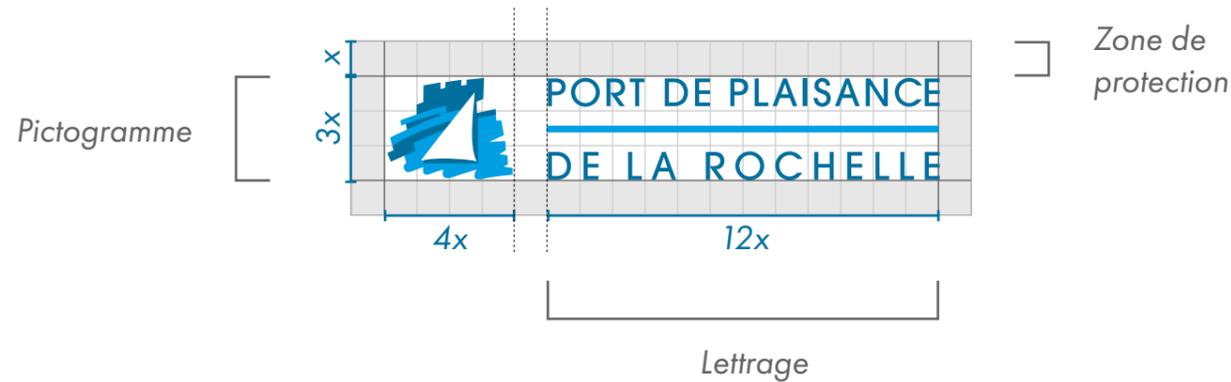
Le logotype se compose de deux parties indissociables :
le texte et le pictogramme.
L'une ne peut exister sans l'autre.

Quelque soit la proportion du logo, la
partie texte doit toujours être lisible.



Couleurs du logotype

VERSION LONGUE



PORT DE PLAISANCE
DE LA ROCHELLE

COULEURS



PANTONE Process Cyan

C100 **M**0 **J**0 **N**0

R0 **V**158 **B**224

#009EE0

RAL5015



PANTONE 634

C100 **M**0 **J**0 **N**40

R0 **V**111 **B**159

#006F9F

RAL5017

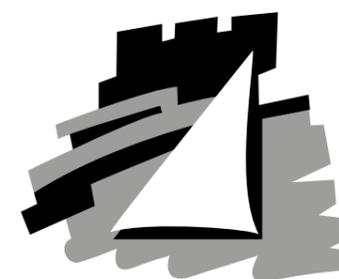
Typographie

Avant Garde Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&*()



PORT DE PLAISANCE
DE LA ROCHELLE

NIVEAUX DE GRIS



PANTONE Process Black

Teinte à 50 %

C0 **M**0 **J**0 **N**100

R0 **V**0 **B**0

#9c9e9f

RAL9022



PANTONE Process Black

C0 **M**0 **J**0 **N**100

R0 **V**0 **B**0

#000000

RAL9005

Cas particuliers

En fonction des besoins, des cas particuliers peuvent être appliqués. Pensez à privilégier la version couleur plutôt que la version en monochrome.

SIGLE ET LIGNE EN COULEUR TEXTE BLANC



MONOCHROME BLANC

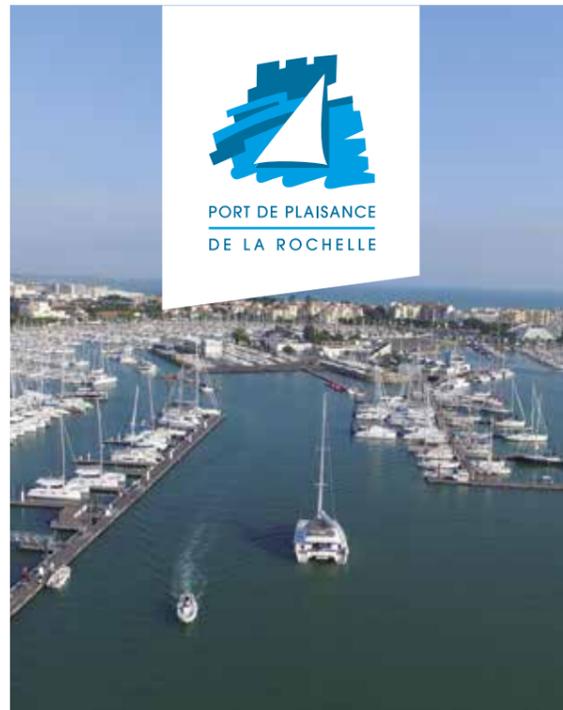


Utilisation du logotype

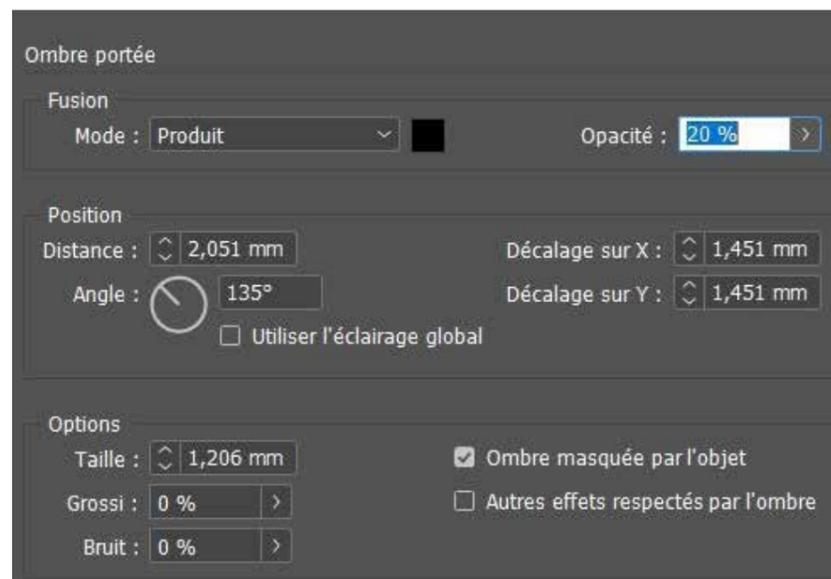


Afin d'optimiser la lecture, dès que le fond est autre que blanc (qu'il soit de couleur claire ou foncée), il conviendra d'isoler le logo dans un cadre blanc.

En fonction des besoins, le "bloc logo" peut-être positionné dans le coin supérieur gauche ou centré à la verticale et ferré en haut du support de communication.



Si le logo est amené à être superposé à des éléments et à un arrière plan clair, il conviendra d'ajouter une ombre portée au cadre blanc.



Les interdits du logotype

La constitution du logo est figée. Les éléments qui le composent ne peuvent être déformés, supprimés ou dissociés.

Texte déplacé en haut



Logo déformé, modification des proportions



Suppression du liseret bleu entre les deux lignes de texte



Suppression du pictogramme ou du texte



Le logo ne doit jamais être posé sur un fond autre que blanc sans son cadre blanc sur les documents papier. Néanmoins, il peut être utilisé sans son cadre blanc uniquement pour la signalétique.



PORTLAROCHELLE.COM

